

## Medienmitteilung

Datum: Mittwoch, 24. April 2019  
Rubrik/Thema: Mountainbike  
Link: lenzerheide2018.com

### 2018 UCI Mountain Bike World Championships Lenzerheide

#### Die Erfolgsgeschichte geht weiter!

**Mit über 65'000 Mountainbike Fans verzeichneten die Organisatoren der UCI Mountain Bike World Championships 2018 in Lenzerheide nicht nur die zuschauerstärkste Mountainbike WM aller Zeiten, sondern sorgten dank der ausgezeichneten Stimmung auch bei Athleten und Betreuern für Superlativen. Nach Abschluss der Jahresrechnung ist klar: Der Grossanlass in Lenzerheide war auch finanziell ein voller Erfolg.**

Auch sieben Monate nach den UCI Mountain Bike World Championships 2018 in Lenzerheide sind die Bilder der Zieleinfahrt von Nino Schurter und die tobende Zuschauermenge in vielen Köpfen präsent. Über 65'000 Mountainbike Fans haben während fünf Wettkampftagen für eine einzigartige Stimmung entlang der Cross Country und Downhill Strecke gesorgt. Athleten, Betreuer, Funktionäre und Fans sind sich einig: An den 2018 UCI Mountain Bike World Championships presented by Mercedes-Benz in Lenzerheide wurde Geschichte geschrieben.

#### Schweizer Medaillen als Zuschauermagnet

Nach dem sportlichen Erfolg können die Organisatoren rund um OK Präsident Christoph Müller nun auch den wirtschaftlichen Erfolg kommunizieren. «Wir können den Anlass mit einem Gewinn von CHF 75'350 abschliessen», bestätigt Christoph Müller. Den Grund sieht der erfahrene OK Präsident bei den sensationellen Leistungen der Schweizer Athletinnen und Athleten. «Der Schweizer Sieg an der Team Relay zum Auftakt am Mittwoch sowie die emotionalen Medaillen von Alexandre Balmer (XCO Junior), Alessandra Keller (XCO U23) und Sina Frei (XCO U23) haben neben den hohen Erwartungen an Jolanda Neff und Nino Schurter die Massen mobilisiert», ist Christoph Müller überzeugt.

Alleine am Samstag bei den Cross Country Elite Rennen der Damen und Herren strömten 24'000 Besucherinnen und Besucher nach Lenzerheide und sorgten für eine ohrenbetäubende Stimmung entlang der Strecke. Mit insgesamt 65'000 Mountainbike Fans wurde die budgetierte Zuschauerzahl über alle fünf Renntage beinahe verdoppelt. «Die zusätzlichen Einnahmen im Bereich Ticketing und Festwirtschaften sind entsprechend einer der Hauptgründe für den äusserst positiven Abschluss», bestätigt Christoph Müller. Daneben konnten dank der straffen und erfahrenen Eventorganisation die verschiedenen Aufwände im budgetierten Rahmen gehalten werden.

#### Nachwuchsförderung profitiert vom Erfolg

Vom positiven Rechnungsabschluss der Mountainbike WM in Lenzerheide profitiert nun auch der Schweizer Mountainbike Nachwuchs. «Sämtliche für die Veranstaltung zugesagten Bundesgelder werden aufgrund des positiven Abschlusses nicht an uns ausbezahlt», bestätigt Christoph Müller. Stattdessen fliesst der sechsstellige Betrag an den Verband Swiss Cycling, wo er für die Nachwuchsförderung eingesetzt wird.

Presenting Sponsor



Main Sponsors



Official Sponsors



Official Supplier Official Broadcaster



Verein Bike Weltcup Lenzerheide T +41 81 385 58 00  
Postfach 984 F +41 81 385 57 02  
CH-7078 Lenzerheide mtbworldcup@lenzerheide.com



### Die Reise geht weiter: UCI Mountain Bike World Cup 2019

Inzwischen steckt das Organisationskomitee in Lenzerheide bereits mitten in den Vorbereitungen für den nächsten Grossanlass: Mit dem UCI Mountain Bike World Cup vom 9. bis 11. August 2019 dürfen sich die Schweizer Mountainbike Fans erneut auf spektakuläre Cross Country und Downhill Rennen in Lenzerheide freuen. Das Wettkampfgelände befindet sich wie gewohnt rund um die Talstation Rothorn.

---

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter [arosalenzerheide.swiss/medien](http://arosalenzerheide.swiss/medien)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Carmen Hartmann  
PR/Medien, Lenzerheide Marketing und Support AG  
T +41 81 385 57 30 / M +41 79 327 46 86  
E-Mail [carmen.hartmann@lenzerheide.com](mailto:carmen.hartmann@lenzerheide.com)

Presenting Sponsor



Main Sponsors



Official Sponsors



Official Supplier Official Broadcaster

