

Medienmitteilung

Datum: Dienstag, 19. August 2025
Rubrik/Thema: Mountainbike / Events
Link: mtbworldcup.ch

Let's celebrate – noch ein Monat bis zum WHOOP UCI Mountain Bike World Cup in Lenzerheide

In einem Monat ist es so weit: Vom 19. bis 21. September 2025 verwandelt sich Lenzerheide erneut in das Zentrum der Mountainbike-Welt. Unter dem Motto «Let's celebrate» erwarten die Fans Weltklasse-Rennen, Festivalstimmung und einen besonderen Gänsehautmoment: Nino Schurters letztes Weltcuprennen.

Die Vorfreude ist riesig – Lenzerheide feiert nicht nur die Rückkehr des Weltcups ins Bike Kingdom, sondern auch einen einmaligen Moment mit Ninos letztem Weltcuprennen. «Ich freue mich riesig, in Lenzerheide bei meinem Lieblingsrennen meine Weltcup-Karriere zu beenden. Hier durfte ich eines meiner grössten Highlights erleben – 2018 den Weltmeistertitel gewinnen. Und jetzt freue ich mich, noch einmal, diese einzigartige Atmosphäre dieses Ortes zu spüren.», sagt Nino Schurter. Auf dem Programm stehen die Disziplinen Cross-Country Olympic (XCO), Short Track (XCC) und Downhill (DHI). Lenzerheide ist der letzte europäische Stopp der WHOOP UCI Mountain Bike World Series 2025, bevor die Serie in Nordamerika weitergeht.

Wildcards für drei Schweizer Teams

Besonders spannend: Dank Wildcards sind zusätzliche Schweizer Athletinnen und Athleten am Start. Die Union Cycliste Internationale (UCI) und Warner Bros. Discovery (WBD) Sports bestätigen die Selektion von gleich drei Schweizer Teams für eine Wildcard. Für BIXS Performance Race Team, Bike Team Solothurn und Thömus Akros - Youngstars ist es die Chance, sich auf der grossen Bühne zu beweisen – Thömus Akros - Youngstars feiert gar die erste Teilnahme in der 2025 WHOOP UCI Mountain Bike World Series.

Rahmenprogramm – Musik, Party und Stimmung

Neben den sportlichen Highlights sorgt ein vielseitiges Rahmenprogramm für beste Unterhaltung: Am Freitagabend bringt das Saint City Orchestra mit irischem Rock'n'Roll, ausgelassener Stimmung und mitreissender Show das Event Village zum Kochen. Am Samstag heizen die Jungs von Crossed mit ihrem energiegeladenen 90er-Crossover gleich zweimal ein und lassen Erinnerungen an Bands wie Rage Against the Machine oder die Beastie Boys aufleben. An beiden Abenden sorgt DJ OK dafür, dass die Stimmung auf dem Höhepunkt bleibt.

Digitaler Helfer: RaceMate

Der KI-Chatbot RaceMate unterstützt erstmals alle Besucher:innen mit Antworten rund um die Veranstaltung – von Anreiseinformationen über das Rennprogramm bis zu Tipps für das Rahmenprogramm. RaceMate ist rund um die Uhr verfügbar.

Vergünstigte Anreise mit dem ÖV

Wer umweltfreundlich und bequem anreist, profitiert doppelt: Beim Kauf des SBB-Tickets zusammen mit dem Eintritt zum UCI Mountain Bike World Cup auf der [SBB-Website](https://www.sbb.ch) erhalten Fans bis zu 25 % Rabatt auf den Eintritt.

Let's Celebrate in der world of wonders

Wenn im Bike Kingdom die weltbesten Athletinnen und Athleten an den Start gehen, wenn Tausende von Fans Nino zu seinem letzten Heimrennen tragen und wenn Sport und Festival eins werden – dann entstehen die unvergesslichen W.O.W. Momente, für die der Mountain Bike World Cup in Lenzerheide bekannt ist. Tickets und Informationen: mtbworldcup.ch

TITLE PARTNER

WHOOP

MAIN PARTNER

LE GRUYÈRE
SWITZERLAND

EVENT PRESENTING PARTNER

Red Bull
aws

MICHELIN
SHIMANO
events.com

OFFICIAL PARTNER

MOTUL
BAKLEY

EVENT PARTNER

KÄRCHER
SCOTT
comercard

OFFICIAL SUPPLIER

FACOM
GoPro
COMMENCAL
MAVIC

OFFICIAL HOST

BIKE
KINGDOM
graubünden

Verein Bike Weltcup Lenzerheide

c/o Lenzerheide Marketing und Support AG
Voa Principala 80, 7078 Lenzerheide

T. +41 81 385 57 11

mtbworldcup@lenzerheide.swiss



Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Nicole Gysi

Medien und Kommunikation

+41 81 385 57 41 | nicole.gysi@lenzerheide.swiss

Akkreditierung – wichtige Informationen für Medienschaffende:

Medienschaffende, die sich für den WHOOP UCI Mountain Bike World Cup vom 19. bis 21. September 2025 akkreditieren wollen, benötigen ein persönliches Profil auf der Media Akkreditierungsplattform von WBD.

Wer noch kein solches Profil hat, muss sich frühzeitig [auf der Plattform registrieren](#). Ohne persönliches Profil ist keine Akkreditierung möglich.

Die Akkreditierung ist geöffnet und schliesst am 12. September 2025. Danach werden keine Akkreditierungsanträge mehr bearbeitet.

TITLE PARTNER

WHOOP

MAIN PARTNER

LE GRUYÈRE
SWITZERLAND

EVENT PRESENTING PARTNER

Red Bull
aws

MICHELIN
SHIMANO
events.com

OFFICIAL PARTNER

MOTUL
OAKLEY

EVENT PARTNER

KÄRCHER
SCOTT
comercard

OFFICIAL SUPPLIER

FACOM
GoPro
COMMENCAL
MAVIC

OFFICIAL HOST

BIKE
KINGDOM
graubünden