

Verein Bike Weltcup Lenzerheide Tel. +41 81 385 58 00
Postfach 984 Fax +41 81 385 57 02
CH-7078 Lenzerheide Mail mtbworldcup@lenzerheide.com



Medienmitteilung

Datum: Dienstag, 6. Juni 2017
Rubrik/Thema: Sponsoring / Mountainbike
Link: www.mtbworldcup-lenzerheide.com

Bewährte und neue Partnerschaften stärken die Hauptprobe in Lenzerheide

Bereits zum dritten Mal gastiert vom 7. bis 9. Juli 2017 der UCI Mountain Bike World Cup in Lenzerheide. Die höchste Rennserie im Mountain Bike Sport lockt nicht nur rund 18'000 Besucherinnen und Besucher in die Bündner Berge, sondern bietet auch eine spannende Plattform für Sponsoren. Ein Jahr vor den grossen Mountain Bike World Championships können die Organisatoren auf langjährige Partnerschaften und mehrere neue Sponsoren setzen.

Spätestens seit der ersten Austragung des UCI Mountain Bike World Cup im Sommer 2015 ist Lenzerheide von der internationalen Mountainbike Landkarte nicht mehr wegzudenken. Aufgrund der grossen Strahlkraft der Weltcup Rennen, den sehr guten Leistungen der Schweizer Athleten und nicht zuletzt dank der professionellen Durchführung der Weltcup Veranstaltungen, kann das lokale Organisationskomitee inzwischen auf die Unterstützung von treuen Sponsoren setzen.

Neben den offiziellen UCI Sponsoren Shimano (Presenting Partner) und GoPro (Co-Sponsor) präsentiert der UCI Mountain Bike World Cup Lenzerheide vier weitere Co-Sponsoren, sieben Eventpartner sowie zwei Medienpartner. Auch wenn der Hauptsponsor noch fehlt, zeigt sich OK-Präsident Christoph Müller positiv: «Wir konnten uns in den letzten drei Jahren kontinuierlich steigern und blicken nun zuversichtlich in Richtung WM».

World Championships werden zum grossen Bike Festival

Die UCI Mountain Bike World Championships vom 4. bis 9. September 2018 werden bereits heute als grosses Eventhighlight bei den Sponsoren aktiviert. Neben flexiblen Sponsoringbausteinen setzen die Organisatoren primär auf innovative und spannende Side Events. Ziel ist es, den Besucherinnen und Besucher ein mehrtägiges Bike Festival zu bieten. Die Sponsoren profitieren bei den Weltmeisterschaften zudem von mehr TV Präsenz, einem breiteren Wettkampfangebot, einem noch grösseren internationalen Interesse, einem umfangreicheren Rahmenprogramm und noch mehr Zuschauern.

Dass die Organisatoren auch bezüglich Kommunikation und Integration der Sponsoren innovativ sind, haben sie mit dem diesjährigen [Teaser Video](#) unter Beweis gestellt. Der aussergewöhnliche Mountain Bike Trailer, welcher (fast) ohne Bikes auskommt, wurde zum viralen Hit und verzeichnet auf Facebook und YouTube über 230'000 Videoaufrufe.

Reifenhersteller Mitas ist neuer Co-Sponsor

Erstmals als Co-Sponsor tritt der Reifenhersteller Mitas in Lenzerheide auf. Das sympathische Tschechische Unternehmen beweist auf den anspruchsvollen Rennstrecken in Lenzerheide seine Off-road Kompetenzen. Gemeinsam mit Ochsner Sport ist auch dieses Jahr VAUDE als Partner für die Helferbekleidung mit dabei. Und auch Cornèrcard konnte erneut als Co-Sponsor gewonnen werden. Eine perfekte Partnerschaft, wo doch mit Nino Schurter und Jolanda Neff zwei ihrer Markenbotschafter am Start stehen.

Die Zusammenarbeit weiter ausgebaut haben GraubündenBIKE und der Kanton Graubünden. Beide nutzen die Grossveranstaltung um ihre Positionierung im Bike Bereich zu festigen und sind neu auch Naming Partner der VIP Lounge im Zielgelände.



Verein Bike Weltcup Lenzerheide Tel. +41 81 385 58 00
Postfach 984 Fax +41 81 385 57 02
CH-7078 Lenzerheide Mail mtbworldcup@lenzerheide.com



MTB Business Forum presented by graubündenBIKE

Zusätzlich fungiert graubündenBIKE erneut als Presenting Partner des 2. MTB Business Forum am Freitag, 7. Juli 2017. Das abwechslungsreiche Forum beinhaltet Präsentationen und Podiumsdiskussionen zu Themen wie «Digitalisierung in der Eventlandschaft», «Schnittstelle Spitzensport und Industrie» oder zwei Case Studies zur Aktivierung von Sponsorings. Auf der Liste der Referenten und Podiumsteilnehmer stehen bekannte Namen aus dem Sportbereich wie Thomas Peter (Swiss Cycling), Claudio Caluori (Teammanager Scott Velosolutions DH Team), Reto Aeschbacher (Scott Sports) oder Sven Bethke (Swisscom Event & Media Solutions).

Mit der Lancierung des Business Forums wollen die Organisatoren die Chancen und Möglichkeiten des Mountain Bike Sport möglichst vielseitig präsentieren und diskutieren. Das Forum ist ein Gemeinschaftswerk des Verein Bike Weltcup Lenzerheide und des ESB Marketing Netzwerk. Es richtet sich primär an Vertreter von Sportverbänden, Eventveranstalter, Athleten, Sponsoren, Vermarkter oder Medienvertreter, ist aber auch für interessierte Privatpersonen zugänglich.

Mit dem Skoda Kodiaq zur Chopfab Bar

Auf Stufe der Eventpartner konnte Škoda neu als offizieller Autopartner gewonnen werden. VIP-Gäste und Medienschaffende werden somit dieses Jahr mit den neuen Skoda Kodiaq Modellen zur Bike Arena gefahren. Nachdem die beiden bisherigen Austragungen von sonnigem Wetter und ausserordentlich warmen Temperaturen geprägt waren, scheint es naheliegend, dass die Position des offiziellen Bierpartner besonders begehrenswert ist. Mit Chopfab konnte für die dritte Austragung eine entsprechend innovative Brauerei gewonnen werden.

Intensiviert wurde die Zusammenarbeit mit dem Valbella Inn Resort. Das 4-Stern Superior Haus ist nicht nur offizieller Übernachtungspartner, sondern auch Presenter der neuen VIP Lounge im Zielgelände. Als Caterer verwöhnt das erfahrene Team die VIP-Gäste im Quadrin Eventgebäude mit kulinarischen Köstlichkeiten und gutem Service. Daneben wurden die bestehenden Partnerschaften mit Motorex (Presenter des Motorex Bike Wash), Panasonic (Presenter des E-MTB Testride) und Santa Cruz (Presenter des Zuschauer Hot Spots Santa Cruz Corner) erfolgreich erneuert.

Auch Flyer verlängert die Event Partnerschaft und bietet den Besucherinnen und Besucher bei der FLYER Challenge die Möglichkeit, eines von zwei E-Mountainbikes zu gewinnen. Der ebenfalls langjährige Partner Hutter Baumaschinen nutzt den Weltcup erneut für einen grossen Kundenevent. Als offizieller Medienpartner kann der UCI Mountain Bike World Cup Lenzerheide auf die langjährigen Erfahrungen des Schweizer Bike Magazin Ride zählen.

Die detaillierte Sponsorenübersicht ist auf der Website mtbworldcup-lenzerheide.com ersichtlich.

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter lenzerheide.com/medien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marlen Schwarz
PR/Medien, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 30 / M +41 76 441 10 82
E-Mail marlen.schwarz@lenzerheide.com