

Verein Bike Weltcup Lenzerheide  
Postfach 984  
CH-7078 Lenzerheide

Tel. +41 (0)81 385 58 00  
Fax +41 (0)81 385 57 02  
Mail [mtbworldcup@lenzerheide.com](mailto:mtbworldcup@lenzerheide.com)

# Verein Bike Weltcup Lenzerheide

## Vision/Leitsätze

Der Vorstand des Verein Bike Weltcup Lenzerheide legt für die Durchführung der Bike Weltcup Rennen 2015 bis 2017 sowie der WM 2018 Leitsätze fest.

### 1. Grundlagen

Sporttourismus ist der am schnellsten wachsende Sektor der globalen Tourismusindustrie und eine der am schnellsten wachsenden Dienstleistungsindustrien überhaupt. Wichtige Treiber dieser Entwicklung sind insbesondere Gross-Events, welche einerseits die Reisetätigkeiten während der Durchführung erhöhen und andererseits, längerfristige Auswirkungen auf das Reise- und Sportverhalten der Bevölkerung haben.

#### 1.1. Schweiz

Gemäss der letzten grossangelegten Studie im Auftrag des Bundesamts für Sport (BASPO) aus dem Jahr 2007, erwirtschaftete das Gesamtsystem „Sport“ in der Schweiz eine Bruttowertschöpfung von über CHF 8 Mia. Dies entspricht knapp dem BIP-Anteil der gesamten Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie von 2%. Mehr noch trägt das System 2.5% zur Schweizer Gesamtbeschäftigung bei. Der grösste Teil dieser Wertschöpfung (27%) wird durch den Sporttourismus generiert, dicht gefolgt von Sportanlagen (23%) – zwei Bereiche, die besonders eng mit dem Mountainbike Tourismus verflochten sind.

Sportgrossanlässe sind für die Schweiz ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Internationale Sportanlässe prägen das Image der Schweiz im Ausland. Dieser Auffassung ist auch der Bundesrat in seinem Konzept für eine Sportpolitik in der Schweiz. Internationale Sportanlässe von weltweiter oder gesamteuropäischer Bedeutung (z.B. Weltmeisterschaften), die in der Schweiz durchgeführt werden sollen, können vom Bund finanziell unterstützt werden.

Verein Bike Weltcup Lenzerheide    Tel. +41 (0)81 385 58 00  
Postfach 984    Fax +41 (0)81 385 57 02  
CH-7078 Lenzerheide    Mail mtbworldcup@lenzerheide.com

## **1.2. Graubünden**

Im Bericht Wirtschaftsentwicklung im Kanton Graubünden vom 8. Juli 2014 ist unter Kapitel «Sport – bisherige Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung» folgendes Fazit festgehalten:

«Offensichtlich erzielen Sportveranstaltungen eine weitaus grössere ökonomische Wirkung als vergleichbare kulturelle Veranstaltungen ähnlicher Dauer. Angesichts ihrer massgeblichen regionalwirtschaftlichen Bedeutung sind Sportgrossveranstaltungen auch künftig im Rahmen der Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen.»

Daraus werden folgende Stossrichtungen abgeleitet:

1. Die Förderung von Sportgrossveranstaltungen fortführen.
2. Die Durchführung entsprechender Anlässe in Sommersportarten anstreben.

## **1.3. Lenzerheide**

Gemäss gültiger Strategie der Lenzerheide Marketing und Support AG gilt betreffend Bike folgendes:

1. Strategische Stossrichtung: Halten und Ausbau zur führenden Bike-Destination in der Schweiz
2. Strategische Erfolgsposition: Qualitativ hochwertige Bikeinfrastruktur, unterschiedliche Schwierigkeitsgrade
3. Wettbewerbsstrategie: Die Breite und Tiefe im Bikeangebot und die hohe Convenience machen Lenzerheide zur Nr. 1
4. Mitteleinsatz: 70 % des Marketingbudgets (Priorität 1) zusammen mit Ski Alpin

## **2. Vision**

Mit den Ausrichtungen der Mountainbike Weltcuprennen 2015 – 2017 sowie der WM von 2018, setzen wir in Bezug auf die Qualität neue Massstäbe in der Durchführung von Mountainbike Rennen und gelten im Weltcupzirkus als Best Practice. Die Events lösen bei den Athleten, Besuchern, Helfern und Sponsoren sowie dem regionalen Gewerbe und der Bevölkerung Begeisterung aus und tragen somit zu einer langfristig positiven Entwicklung des Mountainbikesports bei.

### 3. Leitsätze

Bei der Organisation der Bike Weltcup 2015 bis 2017 und der Bike-WM 2018 beachten wir folgende Leitsätze:

1. **Sicherheit:** Die Gesundheit unserer Sportler, Besucher und Helfer ist uns wichtig.
  - Wir setzen uns für deren Sicherheit ein.
2. **Wertvermittlung:** Eine internationale Medienpräsenz der Bikekompetenz in unseren Kernmärkten (Schweiz, Deutschland) ist uns wichtig.
  - Wir setzen uns dafür ein, dass der Medienkonsument (TV, Print) die Lenzerheide als DIE Bike- und Sommersport-Destination der Schweiz wahrnimmt.
3. **Wirtschaftlichkeit:** Unsere finanziellen Mittel sind beschränkt.
  - Wir gehen mit unseren verfügbaren finanziellen Mitteln sparsam und zweckmässig um.
4. **Zuschauererlebnis:** Für stimmungsvolle Sportevents ist der Zuschaueraufmarsch entscheidend.
  - Wir legen faire Ticketpreise fest und sorgen für ein bleibendes Zuschauererlebnis (attraktive Angebote, Rahmenprogramm, Emotionen, Freundlichkeit etc.)
5. **Einheimische und Stammgäste:** Die Unterstützung der Einheimischen und Stammgäste ist entscheidend.
  - Wir setzen wenn möglich regionale Unternehmen ein und beziehen die Einheimischen und Stammgäste in das Eventprogramm ein.
6. **Helfererkennung:** Die Unterstützung der freiwilligen Helfer ist sehr wichtig.
  - Wir setzen uns für eine angemessene Anerkennung der Helferleistung ein und streben innerhalb des Helferteams ein WIR-Gefühl an, indem wir das Team und nicht die einzelnen Personen in den Vordergrund stellen.
7. **Nachhaltigkeit:** Eine nachhaltige touristische und ökologische Entwicklung des Bikesportes ist uns sehr wichtig.
  - Wir setzen uns dafür ein, dass die Bauten umweltgerecht erstellt werden, auch ausserhalb der Events genutzt werden können und dass unsere Gäste von Morgen, die Kinder und Jugendlichen, in das Eventprogramm einbezogen werden.

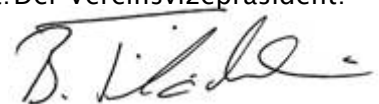
Lenzerheide, 29. Oktober 2014

**Verein Bike Weltcup Lenzerheide**

Der Vereinspräsident: Der Vereinsvizepräsident:



Domenico Bergamin



Bruno Fläcklin